PH PRO HOMINUM
REVISTA DE CIENCIAS SOCIALES Y HUMANAS

Artículo original

Retos y estrategias en el emprendimiento escolar en el nivel secundaria: Revisión sistemática

Challenges and strategies in school entrepreneurship at the secondary level: a systematic review

https://doi.org/10.47606/ACVEN/PH0614

Mirta Rodríguez-Roncal*1
https://orcid.org/0009-0009-0235-0593
rrodriguezro92@ucvvirtual.edu.pe

Recibido: 14/08/2026 **Aceptado:** 21/10/2026

RESUMEN

La educación ahora no es solo transmitir conocimiento de materias como matemática, comunicación, historia y entre otros; ahora se prepara a los estudiantes a ser competitivos y creativos; por ello, se han creado cursos o talleres en el cual se enseña a emprender. El emprendimiento escolar forma parte de los objetivos de la Educación del país, ya que, es una habilidad transversal indispensable para la empleabilidad y la innovación social y más aún en países en vías de desarrollo. La investigación se ha desarrollado bajo tres objetivos: 1) Identificar los retos estructurales y pedagógicos en el emprendimiento escolares. 2) Conocer las estrategias didácticas eficaces para el desarrollo de competencias emprendedoras. 3) Sintetizar los mecanismos de articulación docente para la sostenibilidad del emprendimiento escolar. La metodología empleada fue de revisión sistemática, empleando el método PRISMA, se realizaron búsquedas en Scopus, Web of Science y Scielo, se identificaron 30 artículos que cumplían los criterios para análisis. Los hallazgos indican que entre los retos del emprendimiento escolar es la capacidad de mentoría del docente, falta de capital, desalineación del currículo; así también, se ve afectada por crisis sociales o económicas del país. Las estrategias que más efectos positivos ha logrado son la simulación de startups, trabajo colaborativo, aula invertida o la pedagogía del emprendimiento incrustado. Se concluye que las estrategias didácticas y metodologías activas demuestra que la mitigación efectiva de los retos escolares no se logra mediante la instrucción pasiva o teórica, sino a través de la configuración de ecosistemas prácticos.

Palabras Clave: Emprendimiento Estudiantil, Pedagogía, Rol de los Docentes, Educación Básica Regular.

1. Universidad César Vallejo. Lima-Perú
∗ Autor de correspondencia: rrodriguezro92@ucvvirtual.edu.pe

ABSTRACT

Education is not only a transfer of knowledge in the fields of mathematics, language, history and others. Education is aimed at training pupils to be competitive and innovative. Therefore, educational systems have added courses and seminars geared at building entrepreneurial abilities. School entrepreneurship is part of the educational objectives of many countries, since it is a cross-cutting capability fundamental for employability and social innovation, especially in developing countries. This study was conducted with three objectives: (1) to identify the structural and pedagogical challenges of school entrepreneurship; (2) to explore effective teaching strategies for entrepreneurial competencies development; and (3) to synthesize mechanisms of teacher coordination that support the sustainability of school entrepreneurship initiatives. A systematic review process was used using the PRISMA framework. The search was performed in the Scopus, Web of Science and Scielo databases and 30 publications that satisfied the inclusion criteria were selected for study. The data reveals that the major hurdles of school entrepreneurship are teachers' mentoring capacity, restricted access to financing and curricular mismatch. Also, social and economic challenges in the country often affect school entrepreneurial activities. The following tactics have yielded the most favorable results: startup simulations, collaborative learning, flipped classroom approaches and embedded entrepreneurial pedagogy. The conclusion is that passive and theoretical teaching cannot effectively mitigate the problems of school entrepreneurship. Instead, active teaching methods and tactics show that success depends on the creation of real business ecosystems within educational settings.

Keywords: Student Entrepreneurship; Pedagogy; Teachers' Role; Basic Education.

INTRODUCCIÓN

El emprendimiento escolar es el conjunto de habilidades, actitudes y procesos mentales que permite a las personas identificar oportunidades, resolver problemas de manera creativa y llevar a la práctica sus ideas mediante proyectos de impacto económico, social o cultural (World Bank, 2023), y aunque su principal desarrollo se encuentra en el ámbito socioeconómico y empresarial, estudios recientes señalan su relevancia en contextos diversos como la formación integral, la adaptabilidad laboral, la resiliencia personal y la competitividad global (Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económicos [OECD], 2024).

El Marco de Competencias de Emprendimiento (EntreComp), una de las referencias más importantes para los fundamentos teóricos de la educación emprendedora en contextos educativos, no tardó en destacar la necesidad de una cultura emprendedora que comience en el salón de clases (European Commission, 2023; Hakon et al., 2022). Este texto destaca cómo las escuelas pueden ser entornos cruciales para fomentar un comportamiento proactivo y una mentalidad innovadora en los niños; según él, esta capacidad es esencial en el siglo XXI porque permite a los estudiantes adoptar un enfoque sistemático del pensamiento, asumir riesgos calculados y adaptarse a la incertidumbre cualidades que les ayudarán a tener éxito en un mundo cada vez más dinámico y menos predecible (Kumari y Sudha, 2026; Maxwell et al., 2024).

En ese orden de ideas, según postula Bonfanti et al. (2024) durante los últimos años, múltiples organismos internacionales e investigadores desarrollaron un análisis exhaustivo sobre el concepto de educación emprendedora donde se resaltó su trascendencia y se amplió su ámbito de influencia, que va más allá de la creación de negocios bajo esquemas

tradicionales o el autoempleo por necesidad. Por lo expuesto, en la sociedad actual, el emprendimiento escolar incentiva el desarrollo de competencias que resultan aplicables a distintos ámbitos que incluyen el liderazgo, la gestión de proyectos, el trabajo grupal y, en especial la educación secundaria, concentrándose este último el desarrollo del presente artículo (Moreno, 2024; Vilca et al., 2025).

En adición, está asociado con otras formas de pensamiento como el design thinking y el crítico, además de incluir competencias fundamentales donde predomina la alfabetización financiera (OECD, 2024), por otro lado, las características que comparten mediante el cual destacan las habilidades cognitivas y actitudinales, las mismas que engloban la identificación de patrones y necesidades en el entorno, la evaluación analítica respecto a los riesgos y la creación de modelos de solución sostenibles, denotan su finalidad esencial (Acuña y Mendoza, 2022; Mendoza, 2024).

En ese contexto, se determinaron las tres dimensiones críticas del emprendimiento escolar, por lo tanto, en un primer término se consignan los retos estructurales y pedagógicos constituidos por las barreras curriculares, esquemas memorísticos así como la escasa capacitación que reciben los docentes; en un segundo aspecto surgen las estrategias didácticas que integran prácticas de enseñanza fundamentadas en la acción, el aprendizaje-servicio además de las metodologías activas utilizadas para materializar proyectos de valor; finalmente, en un tercer lugar sobresalen la intención y cultura emprendedora que están asociadas a cómo un individuo puede aplicar la autonomía, la autoeficacia y el liderazgo para coadyuvar de manera a la comunidad y así mismo (Ferreira et al., 2024; Gonzáles y Vieira, 2022; Moreno, 2024).

Desde una línea comparativa, la realidad empírica internacional y nacional resalta severas disparidades respecto a la aplicación práctica de los mencionados conceptos; un ejemplo que ilustra ello es Estados Unidos donde se informó que, aunque el 72% del alumnado de secundaria reflejan interés en emprender, solo un promedio de 35% recibe formación respecto a la gestión de riesgos y validación de los mercados (Hua et al., 2022); simultáneamente se encontró que, en Argentina el 55% de los proyectos escolares no traslada los conocimiento a la práctica productiva (Gracia et al., 2025); por su parte, en Chile las brechas de financiamiento así como la poca flexibilidad del currículo limitan estos programas especialmente en sectores que presentan una gran vulnerabilidad (Acevedo y Soto, 2021).

Desde el ámbito nacional, a pesar de las altas tasas de actividad emprendedora, el 65% de los egresados de secundaria afirma no haber recibido herramientas básicas para gestionar un negocio propio (OECD, 2024), adicionalmente, los datos de monitoreo pedagógico, a nivel local, establecieron que el 70% de los maestros reconoce que las guías oficiales carecen de una estructura correcta que, podría deberse a las características de su contexto, lo cual disminuye la posibilidad del emprendimiento en cuestión (León, 2025; ENHO, 2026). En la línea de lo expuesto, y reconociendo que el emprendimiento escolar exige un análisis crítico sobre sus barreras y metodologías de aplicación pertinentes, el propósito de esta investigación descansa en reconocer los retos y las estrategias que se tejen en el emprendimiento escolar en el nivel secundario, de este modo, en el presente artículo, con calidad de revisión sistemática de la bibliografía, las preguntas orientadoras consistieron en: 1) ¿Cuáles son los principales retos estructurales y pedagógicos que limitan la implementación del emprendimiento escolar?, 2) ¿Qué estrategias didácticas y metodologías activas se han aplicado para el desarrollo de competencias emprendedoras según la literatura científica?, y 3) ¿De qué manera se articulan las estrategias docentes frente a los retos del entorno educativo para asegurar la sostenibilidad de los proyectos escolares?. Por lo tanto, los objetivos de la investigación se encaminaron a: 1) Identificar

los retos estructurales y pedagógicos en el emprendimiento escolares. 2) Conocer las estrategias didácticas eficaces para el desarrollo de competencias emprendedoras. 3) Sintetizar los mecanismos de articulación docente para la sostenibilidad del emprendimiento escolar.

METODOLOGÍA

En este artículo la revisión sistemática de la bibliografía se desarrolló según los lineamientos proporcionados por el protocolo Preferred Reporting Items for Systematic Reviews and Meta-Analyses (PRISMA 2020); este proceso estructurado se focalizó en recuperar, organizar, analizar y sintetizar la evidencia de estudios relacionados con la escuela y el emprendimiento en el nivel secundaria, de modo que se identifiquen las tendencias y divergencias (Page et al., 2021; Yañez et al., 2023). La indagación se sustentó en el paradigma interpretativo-hermenéutico, mediante el cual se concibe a la realidad social como una construcción de significados histórica y culturalmente relevantes (Hernández y Mendoza, 2018; Arias et al., 2022); en concordancia con esta postura, se adoptó un enfoque cualitativo, de alcance exploratorio, y se utilizó el análisis del discurso como método hermenéutico para identificar categorías emergentes y relaciones conceptuales en los textos (Hadi et al., 2023).

El proceso se operacionalizó mediante la lectura analítica inicial, para identificar objetos de estudio y contextos; la codificación abierta, centrada en unidades de sentido sobre emprendimiento y secundaria; la agrupación categorial de los códigos; y una síntesis interpretativa de las tendencias y vacíos literarios. El análisis documental se apoyó en una matriz de Resumen Analítico de Investigación (RAI), que permitió sistematizar objetivos, metodologías y resultados de los estudios seleccionados; finalmente, se aplicaron criterios de rigor cualitativo como la triangulación de fuentes y la aplicación sistemática del protocolo de selección (Martín y Alonso, 2024).

Unidades de información

La muestra final se constituyó por 30 estudios empíricos que superaron todas las fases de evaluación de calidad y pertinencia; cabe resaltar que, inicialmente se contempló un universo de 1,466 registros, además, el periodo de publicación se delimitó entre el 2022 y el 2026, asegurando una visión completa y de vanguardia sobre el fenómeno.

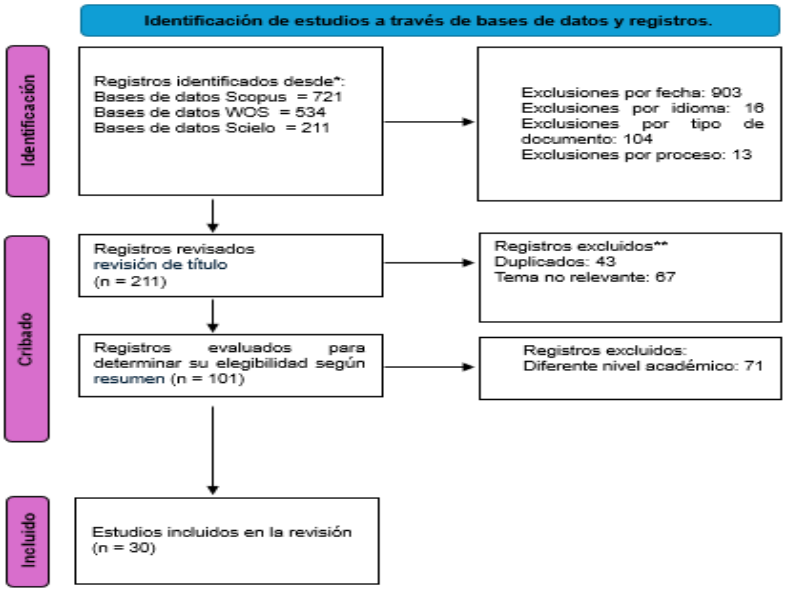
Procedimiento

El procedimiento se estructuró en secciones que contemplan 4 fases fundamentales según el protocolo PRISMA: identificación, cribado, elegibilidad e inclusión; por consiguiente, se emplearon las bases de datos Scopus, Web of Science (WoS) y SciELO, empleando las cadenas de búsqueda detalladas en la Tabla 1.

Tabla 1
Cadenas de búsqueda y descriptores utilizados

Base de Datos	Cadena de búsqueda principal
Scopus	"entrepreneurship" AND "high school" / "entrepreneurship student"
Wos	"entrepreneurship" AND "high school" / "entrepreneurship spirit" AND "school"
SciELO	"emprendimiento estudiantil" AND "colegio" / (entrepreneurship) AND (school)

Figura 1
Prisma



En ese sentido, se describen las etapas del flujo de selección (Tabla 2):

- **Identificación:** Los hallazgos denotaron 1,466 registros iniciales (Scopus: 721; WoS: 534; SciELO: 211), a través de esta fase se aplicaron exclusiones automatizadas por fecha (903), idioma (16), tipo de documento (104) y por proceso (13).
- **Cribado (Screening):** Se revisaron 211 registros a través de la revisión de título; en tal sentido, se excluyeron 43 duplicados y 67 documentos cuyo tema no era relevante para el objeto de estudio.
- **Elegibilidad:** Los 101 registros restantes se sometieron a evaluación a través de la revisión de resumen; por otro lado, se excluyeron 71 artículos por abordar niveles académicos distintos al secundario.
- **Inclusión:** Tras el proceso de depuración, se comprendieron 30 estudios para el análisis cualitativo final.

Tabla 2
Criterios de inclusión y exclusión aplicados en la revisión

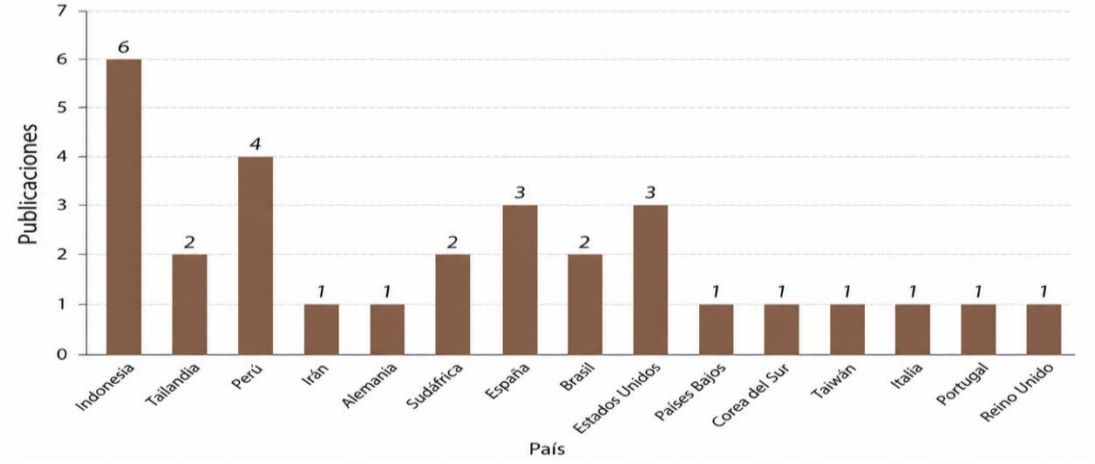
Criterios de inclusión	Criterios de exclusión
Artículos originales (2022-2026).	Documentos duplicados o fuera de rango
Idiomas español e inglés	Idiomas distintos al español e inglés
Enfoque en educación secundaria	Enfoque en otros niveles (Primaria/Superior)
Temática: Emprendimiento escolar	Temas no relacionados directamente

RESULTADOS

De los 30 estudios empíricos considerados para el análisis final, todos cumplieron satisfactoriamente con los criterios de calidad metodológica y pertinencia temática establecidos en el protocolo PRISMA; en ese sentido, la Figura 1 evidencia que la mayor concentración de investigaciones. En relación con la distribución geográfica de las investigaciones, se identificó que Indonesia concentró la mayor cantidad de publicaciones; seguidamente se encuentra Perú, España y Estados Unidos; asimismo, otros países como

Tailandia, Sudáfrica y Brasil resaltaron una participación moderada en la producción científica sobre emprendimiento estudiantil en educación secundaria (Ver Figura 2).

Figura 1
Países de procedencia de las publicaciones analizadas



Retos estructurales y pedagógicos en el emprendimiento escolar

A través de la revisión sistemática de la bibliografía se reflejó que la implementación de programas de emprendimiento escolar en el nivel secundario lidia con barreras multidimensionales; los desafíos pedagógicos más comunes comprenden las limitaciones metodológicas en los enfoques de enseñanza de los docentes (Malawu y Waghid, 2024) y las deficiencias en la formación pedagógica inicial y continua, que limitan la capacidad del profesorado para guiar iniciativas emprendedoras sostenibles (Cruz et al., 2023; Perez et al., 2023). Desde el plano estructural, destacan la falta de capital y financiamiento (Arief et al., 2025), la rigidez o desalineación curricular (Bayat et al., 2022) y el insuficiente apoyo de las autoridades educativas y la comunidad (Moreno et al., 2023). Las limitaciones del emprendimiento escolar también se relacionan con la rigidez organizacional y metodológica del sistema educativo. Los programas pueden alcanzar mayores efectos cuando consideran las características psicológicas de los alumnos (Porfirio et al., 2023; Smolka et al., 2023), superando barreras como la baja autoeficacia, el miedo al fracaso y la escasa confianza en el propio potencial (Fabricio et al., 2024; León et al., 2024).

Asimismo, el contexto socioeconómico y geopolítico influye en los proyectos escolares; en regiones afectadas por crisis económicas o conflictos sociales, su implementación es limitada y requiere adaptar los programas (Densumite et al., 2025). Por ello, el emprendimiento escolar no debe limitarse a talleres aislados, sino preparar a los estudiantes para las exigencias del mercado laboral (Debiasi y Mueller, 2025; Walidayni et al., 2023).

Estrategias didácticas eficaces para el desarrollo de competencias emprendedoras

A través de la presente revisión se demostró que el desarrollo eficaz de competencias emprendedoras en el nivel secundario requiere reemplazar la enseñanza clásica por metodologías prácticas. Entre las estrategias didácticas destacan los proyectos de emprendimiento y las simulaciones evaluadas por expertos (Adisel et al., 2022; Brausch y Forster, 2024), el trabajo colaborativo (Barrera et al., 2022), las cooperativas y empresas gestionadas por los alumnos (Arief et al., 2025; Mion et al., 2026), el aula invertida o flipped

instruction (Hsieh y Maritz, 2023), la expresión artística para codiseñar proyectos (Galindo et al., 2025) y los desafíos basados en problemas reales (Malawu y Waghid, 2024). Asimismo, destaca la pedagogía del emprendimiento incrustado o embedded pedagogy, que integra transversalmente estos contenidos en las asignaturas del currículo (Hadley, 2026), junto con dinámicas de cocreación en las que el alumno participa en el diseño de su proceso formativo (Walidayni et al., 2023).

Estas estrategias fortalecen competencias como la creatividad, el pensamiento crítico, el liderazgo, la adaptabilidad y la resolución de problemas complejos (Angmani et al., 2025; Galindo et al., 2025; Núñez et al., 2023). También favorecen la autoestima, la motivación de logro, la resiliencia y la mentalidad de crecimiento (growth mindset) (Barrera et al., 2022; Brausch y Forster, 2024; Bunbungan et al., 2023). Además, la participación en redes de trabajo promueve la confianza colectiva y el acceso a recursos del entorno, contribuyendo a la orientación profesional de los estudiantes (Fabricio et al., 2024; Mion et al., 2026).

El diseño de programas eficaces requiere integrar marcos teóricos como el cognitivismo y el constructivismo social (Farrokhnia et al., 2022), así como preparar a los alumnos para afrontar los desafíos de la economía digital mediante el desarrollo de competencias tecnológicas emprendedoras (entrepreneurial technology readiness) (Farradinna et al., 2025). Finalmente, el éxito de estas iniciativas se fortalece cuando la formación escolar se complementa con la educación financiera familiar (Widyastuti et al., 2023) y se respalda mediante reformas educativas estructurales (Nielsen et al., 2025).

Mecanismos de articulación docente para la sostenibilidad del emprendimiento escolar

La sostenibilidad del emprendimiento escolar depende de una articulación estratégica que supere los esfuerzos docentes aislados. Entre los mecanismos identificados destacan las cooperativas escolares, donde los docentes guían la formación de empresas, y el liderazgo directivo para enfrentar la escasez de capital mediante la autogestión (Mion et al., 2026; Arief et al., 2025). Asimismo, las estrategias basadas en valores culturales locales fortalecen la participación de los estudiantes (Bunbungan et al., 2023). Ante escenarios de vulnerabilidad económica o conflictos sociales, resulta necesario codiseñar programas adaptados que impulsen la resiliencia regional (Densumite et al., 2025). Esta articulación incluye la colaboración con empresarios en activo (Hadley, 2026), los desafíos basados en problemas reales (Malawu y Waghid, 2024), el apoyo extracurricular coordinado (Perez et al., 2023) y la participación familiar en la educación financiera (Cruz et al., 2023; Widyastuti et al., 2023).

La viabilidad a largo plazo exige transformar el rol docente en el de gestor de ecosistemas de aprendizaje, mediante estrategias pedagógicas sustentadas en un enfoque constructivista (Smolka et al., 2024; Walidayni et al., 2023). También es esencial promover la autoeficacia del alumnado mediante un acompañamiento continuo (Kim et al., 2022; Porfirio et al., 2023) y fortalecer las políticas de formación docente inicial y continua (Bayat et al., 2022; Farrokhnia et al., 2022; Nielsen et al., 2025). A nivel institucional y de políticas públicas, la sostenibilidad requiere rediseñar los currículos para responder a problemáticas reales y favorecer la trayectoria laboral de los estudiantes (Debiasi y Mueller, 2025; Nielsen et al., 2025). Asimismo, se necesitan programas de capacitación práctica y aceleradoras escolares orientadas al emprendimiento verde y sostenible (Perez et al., 2023), que fortalezcan la viabilidad técnica y tecnológica de los proyectos (Farradinna et al., 2025) y contribuyan al cumplimiento de los ODS 4 y 8 (Walidayni et al., 2023).

CONCLUSIONES

Los resultados de los 30 artículos analizados en esta revisión sistemática permiten reconocer el emprendimiento escolar en la adolescencia como un proceso de transformación personal y social, más allá de una simple instrucción técnica.

Respecto a los retos estructurales y pedagógicos, se identificó una brecha entre las demandas del mercado actual y las limitaciones de los sistemas educativos tradicionales. La insuficiente formación docente inicial y continua restringe la aplicación de metodologías que fomenten iniciativas emprendedoras sostenibles.

La mitigación de estos retos requiere entornos educativos centrados en la práctica, que fortalezcan la autoestima, la motivación de logro, la resiliencia y el pensamiento crítico. En este sentido, se recomienda incorporar modelos de cocreación de valor basados en la Lógica Dominante del Servicio (Service-Dominant Logic).

Desde el ámbito teórico, la Teoría de la Conducta Planificada de Ajzen y la Teoría Sociocognitiva de Carreras permiten destacar la creatividad, la iniciativa personal y la asunción de riesgos como factores relevantes para fortalecer la intención de autoempleo y orientar la vocación de los estudiantes.

Finalmente, la sostenibilidad del emprendimiento escolar requiere redes de colaboración entre las instituciones educativas, las entidades locales, las familias y el sector privado. Esta articulación puede contribuir al desarrollo sostenible y a la prevención del abandono escolar y de la desvinculación educativa y laboral de los jóvenes.

REFERENCIAS

Acevedo, R., & Soto, A. (2021). Challenges facing higher education institutions in Chile in training learners in entrepreneurship and the future of work. Chile a Case Study. *International Journal of Higher Education Management, 8*(1). doi:10.24052/IJHEM/V08N01/ART-1

Acuña, B., & Mendoza, K. (2022). La educación emprendedora y el aprendizaje-servicio en estudiantes de bachillerato. *Polo del Conocimiento: Revista científico - profesional,, 7*(5). https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=9042606

Adisel, Andriany, D., Suryati, & Putra P., H.R. (2022). Implementing entrepreneurship education in extracurricular activity (ECA) for students. *International Journal of Education in Mathematics, Science, and Technology (IJEMST), 10*(4), 955-970. https://doi.org/10.46328/ijemst.2621

Angmani , N., Sukkamart , A., Pimdee, P., Narabin , A., & Thongkaw , A. (2025). Exploring Factors Affecting High-School Student Entrepreneurship Competency. *International Journal of Instruction, 18*(1), 237–253. Retrieved from https://e-iji.net/ats/index.php/pub/article/view/692

Arias, J., Holgado, J., Tafur, T., & Vasquez, M. (2022). Metodología de la investigación: El método ARIAS para desarrollar un proyecto de tesis. *Instituto Universitario de Innovación Ciencia y Tecnología Inudi Perú*. doi:10.35622/inudi.b.016

Arief, M. Y., Tsauri, S., Judijanto, L., & Ansori. (2025). Principal leadership: Effective strategy in increasing entrepreneurship spirit in schools. Munaddhomah: *Jurnal Manajemen Pendidikan Islam, 6*(2), 281–294. https://doi.org/10.31538/munaddhomah.v6i2.1735

Barrera Ruiz, R., Tapullima Mori, C., Pizzan Tomanguillo, N. del P., & Pizzán Tomanguillo, S. L. (2022). Actitudes emprendedoras en estudiantes de secundaria bajo el enfoque de trabajo colaborativo. *Horizontes Revista De Investigación En Ciencias De La Educación, 6*(24), 1204–1214. https://doi.org/10.33996/revistahorizontes.v6i24.408

Bayat, T., Naderi, E., & Seif Naraghi, M. (2022). Designing an entrepreneurship and production curriculum model for high school students. *Ciencia UNEMI, 15*(39), 76–83. https://doi.org/10.29076/issn.2528-7737vol15iss39.2022pp76-83p

Blanco, J. (2024). La revisión sistemática como metodología para la investigación en E/LE. *Círculo de Lingüística Aplicada a la Comunicación, 97*. doi:https://doi.org/10.5209/clac.88711

Bonfanti, A., De Crescenzo, V., Simeoni, F., & Loza, C. (2024). Convergences and divergences in sustainable entrepreneurship and social entrepreneurship research: A systematic review and

research agenda. *Journal of Business Research, 170*. doi:https://doi.org/10.1016/j.jbusres.2023.114336

Brausch-Böger, M. E., & Förster, M. (2024). The effects of an entrepreneurial project on the career-choice readiness, metacognition, and growth mindset of secondary students. *Education Sciences, 14*(5), Article 485. https://doi.org/10.3390/educsci14050485

Bumbungan, B. (2022). School principal's Wanua Mappatuo Naewai Alena leadership: a strategy to develop school entrepreneurship. *Pegem Journal of Education and Instruction, 13*(1), 309–318. https://doi.org/10.47750/pegegog.13.01.34

Chilenga, N., Dhliwayo, S., & Chebo, A. K. (2022). The entrepreneurial mindset and self-employment intention of high school learners: The moderating role of family business ownership. *Frontiers in Education, 7*, Article 946389. https://doi.org/10.3389/feduc.2022.946389

De la Torre Cruz, T., Escolar Llamazares, M. del C., Di Giusto Valle, C., Luis Rico, M. I., & Jiménez Eguizábal, A. (2023). Creencias del profesorado y formación del potencial emprendedor en el alumnado. *Interciencia, 48*(8), 398–408. https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=9109988

Debiasi, M. C., & Mueller, R. R. (2025). Schooling of the self-entrepreneur: Generalization of the company-form in the New High School. *Educação & Formação, 10*, e16033. https://doi.org/10.25053/redufor.v10.e16033

Densumite, S., Dureh, N., & Laipaporn, J. (2025). Psychosocial Factors Driving Entrepreneurial Intention among High School Students in Conflict-Affected Southern Provinces of Thailand. *The Journal of Behavioral Science, 20*(3), 16–30. https://doi.org/10.69523/tjbs.2025.285349

Eckhardt, J. T., Harris, C., Chen, C., Khoshimov, B., & Goldfarb, B. (2022). Student regional origins and student entrepreneurship. *Regional Studies, 56*(6), 956–971. https://doi.org/10.1080/00343404.2021.1987408

Encuesta Nacional de Hogares. (2026). *Encuesta Nacional de Hogares - ENAHO 2026.* Instituto Nacional de Estadística e Informática. https://www.gob.pe/institucion/inei/campa%C3%B1as/8600-encuesta-nacional-de-hogares-enaho-2026

European Commission. (2023). *EntreComp: The Entrepreneurship Competence Framework*. Publications Office of the European Union. https://joint-research-centre.ec.europa.eu/entrecomp-entrepreneurship-competence-framework_en

Farradinna, S., Syafitri, N., Widiantoro, D., Jayanti, W., & Jamaludin, N. L. (2025). Entrepreneurial commitment and entrepreneurial technology readiness among entrepreneur students. *The Southern African Journal of Entrepreneurship and Small Business Management, 17*(1), Article a1187. https://doi.org/10.4102/sajesbm.v17i1.1187

Farrokhnia, M., Baggen, Y., Biemans, H., & Noroozi, O. (2022). Bridging the fields of entrepreneurship and education: The role of philosophical perspectives in fostering opportunity identification. *The International Journal of Management Education, 20*(2), 100685. https://doi.org/10.1016/j.ijme.2022.100685

Ferrerira, A., Oliveira, E., Freitas, K., Ferreira, K., & Ferreira, B. (2024). Pedagogía emprendedora: ensinando habilidades emprendedoras en escolas de ensino medio de santa cruz do capibaribe em Pernanbuco. *Intern. Journal of Profess. Bus. Review.* |, *9*(7), 1-21. doi:https://doi.org/10.26668/businessreview/2024.v9i7.4799

Galindo-Durán, A., Uribe-Toril, J., & Martínez-Hernández, F. (2025). Impact of artistic expression on the development of entrepreneurial skills in secondary education. *Education Sciences, 15*(2), Article 194. https://doi.org/10.3390/educsci15020194

González, S., & Vieira, M. (2022). La formación en emprendimiento en Educación Primaria y Secundaria. *Revista complutense de educación, 32*(1), 99-111. https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=7700651

Gracia, A., García, E., García, R., & Palomares, A. (2025). Impact of Entrepreneurial Competence on Education for Sustainable Development in the 21st Century. *World 2025, 6*(2). doi:https://doi.org/10.3390/world6020037

Hadi, M., Martel, C., Huayta, F., Rojas, R., & Arias, J. (2023). Metodología de la investigación: Guía para el proyecto de tesis. *Instituto Universitario de Innovación Ciencia y Tecnología Inudi Perú*. https://editorial.inudi.edu.pe/index.php/editorialinudi/catalog/book/82

Hadley, G. R. L. (2026). Embedded entrepreneurship pedagogy: Six key practices for an entrepreneurial classroom. *Thinking Skills and Creativity, 59*, Article 101993. https://doi.org/10.1016/j.tsc.2025.101993

Hakon, D., Aaboen, L., & Williams, M. (2022). Teaching and facilitating action-based entrepreneurship education: Addressing challenges towards a research agenda. *The International Journal of Management Education, 20*(3). doi:https://doi.org/10.1016/j.ijme.2022.100711

Hernández, R., & Mendoza, C. (2018). *Metodología de la investigación. Las rutas cuantitativa, cualitativa y mixta.* Ciudad de México: Editorial Mc Graw Hill Education. https://virtual.cuautitlan.unam.mx/rudics/?p=2612

Hua, J., Zheng, K., & Fan, S. (2022). The impact of entrepreneurial activities and college students' entrepreneurial abilities in higher education—A meta-analytic path. *Front Psychol., 2*. doi:10.3389/fpsyg.2022.843978

Hsieh, H.-M., & Maritz, A. (2023). Effects of flipped teaching on entrepreneurship professional student' learning motivation, self-directed learning, and learning outcome. *Contemporary Educational Technology, 15*(4), Article ep472. https://doi.org/10.30935/cedtech/13649

Kim, M.-S., Huruta, A. D., & Lee, C.-W. (2022). Predictors of entrepreneurial intention among high school students in South Korea. *Sustainability, 14*(21), Article 14168. https://doi.org/10.3390/su142114168

Kumari, S., & Sudha, S. (2026). Entrepreneurship education for management students: A framework-based review. *The International Journal of Management Education, 24*(1). doi:https://doi.org/10.1016/j.ijme.2025.101311

Malawu, N., & Waghid, Z.. (2024). Exploring the influence of lecturers' teaching on student's entrepreneurial intentions at a South African TVET college. *South African Journal of Higher Education, 38*(4), 150-170. https://doi.org/10.20853/38-4-5741

Martín, A., & Alonso, M. (2024). Estudios observacionales analíticos. *Angiología, 75*(6). doi:https://dx.doi.org/10.20960/angiologia.00544

Maxwell, C., Chen, J., & Chi, J. (2024). Fostering secondary students' entrepreneurial attributes and aspirations through a theory-informed learning management system. *International Journal of Educational Research Open, 7*. doi:https://doi.org/10.1016/j.ijedro.2024.100380

Mendoza, E. (2024). ¿Estudiar y emprender? Análisis de la influencia del entorno educativo en la intención emprendedora. *Revista InveCom, 4*(2), 1-12. doi:https://doi.org/10.5281/zenodo.10709880

Mion, G., Bonfanti, A., Vigolo, V., & De Crescenzo, V. (2026). How entrepreneurship education and knowledge prevent early school dropouts and the development of NEETs: An exploratory study on Italian school cooperatives. *Journal of Innovation & Knowledge, 1*2, Article 100898. https://doi.org/10.1016/j.jik.2025.100898

Moreno, H., Carbonell, C., Ruiz, T., & Millones, E. (2024). Capacidades emprendedoras como estrategia para el crecimiento personal en estudiantes de secundaria. *Revista Arbitrada Interdisciplinaria Koinonía, 8*(1). doi:https://doi.org/10.35381/r.k.v8i1.2829

Nielsen, K., Heblich, S., & Sarasvathy, S. D. (2025). Nationwide entrepreneurship content in secondary schools: Impact on entrepreneurial careers. *Strategic Entrepreneurship Journal, 19*(4), 567–584. https://doi.org/10.1002/sej.1551

Núñez-Canal, M., Sanz Ponce, R., Azqueta, A., & Montoro-Fernández, E. (2023). How effective is entrepreneurship education in schools? An empirical study of the new curriculum in Spain. *Education Sciences, 13*(7), Article 740. https://doi.org/10.3390/educsci13070740

Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económicos. (2024). *Education at a Glance 2024.* OECD Publishing. https://www.oecd.org/en/publications/education-at-a-glance-2024_c00cad36-en.html

Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económicos. (2024b). *Perspectivas económicas de América Latina 2024: Financiando el desarrollo sostenible.* OECD Publishing.

https://www.oecd.org/content/dam/oecd/es/publications/reports/2024/12/latin-american-economic-outlook-2024_60523697/25aed2f5-es.pdf

Otiniano León, M. Y., Arbulú Ballesteros, M. A., Ramos Farroñán, E. V., Flores Lezama, M. T., & Diaz Silva, J. M. (2024). Sustainable entrepreneurship: Key competencies determining entrepreneurial intention in Peruvian secondary students. *Sustainability, 16*(20), Article 9105. https://doi.org/10.3390/su16209105

Page, M., McKenzie, J., Bossuyt, P., Boutron, I., Hoffmann, T., & al., e. (2021). Declaración PRISMA 2020: una guía actualizada para la publicación de revisiones sistemáticas. *Revista Española de Cardiología*. https://www.sciencedirect.com/science/article/pii/S0300893221002748

Pereira, J. A., Fabrício, J. dos S., Lopes, L. da S., & Steiner Neto, P. J. (2024). Educação empreendedora no ensino médio: percepção dos alunos da região central do estado do Paraná em relação ao empreendedorismo . *Revista Gestão E Desenvolvimento, 21*(1), 72–94. https://doi.org/10.25112/rgd.v21i1.3312

Perez-Luyo, R., Quiñones Urquijo, A., Del-Aguila-Arcentales, S., & Alvarez-Risco, A. (2023). Green entrepreneurship intention among high school students: A teachers' view. *Frontiers in Education, 8*, Article 1225819. https://doi.org/10.3389/feduc.2023.1225819

Porfírio, J. A., Felício, J. A., Carrilho, T., & Jardim, J. (2023). Promoting entrepreneurial intentions from adolescence: The influence of entrepreneurial culture and education. *Journal of Business Research, 156*, Article 113512. https://doi.org/10.1016/j.jbusres.2022.113512

Rossi, E. (2023). Introducción a las revisiones sistemáticas y metaanálisis. *Acta Gastroenterol Latinoam., 53*(1), 7-10. doi:10.52787/agl.v53i1.291

Smolka, K. M., Geradts, T. H. J., Van der Zwan, P. W., & Rauch, A. (2024). Why bother teaching entrepreneurship? A field quasi-experiment on the behavioral outcomes of compulsory entrepreneurship education. *Journal of Small Business Management, 62*(5), 2396–2452. https://doi.org/10.1080/00472778.2023.2237290

Vilca, Y., Torobisco, W., Vilca, C., & Salguero, G. (2025). Emprendimiento en la educación: un análisis integral de su importancia y desarrollo. *Impulso, Revista De Administración, 5*(10), 186-198. doi:https://doi.org/10.59659/impulso.v.5i10.110

Walidayni, C. T., Dellyana, D., & Chaldun, E. R. (2023). Towards SDGs 4 and 8: How value co-creation affecting entrepreneurship education's quality and students' entrepreneurial intention. *Sustainability, 15*(5), Article 4458. https://doi.org/10.3390/su15054458

Widyastuti, U., Purwana, D., Respati, D. K., & Zulaihati, S. S. (2023). Entrepreneurial awareness and entrepreneurial intention: Understanding the role of family and school. *Studies in Business and Economics, 18*(2), 320–335. https://doi.org/10.2478/sbe-2023-0040

World Bank. (2023). *Education Works. It helps us build skills for work and life.* World Bank Group. https://www.worldbank.org/ext/en/topic/education

Yañez, C., Aguilera, R., Fuentes, H., & Roco, A. (2023). Importancia de la directriz PRISMA. *Nutrición Hospitalaria, 40*(3). doi:https://dx.doi.org/10.20960/nh.04616