

Editorial

La investigación es una actividad innata en los seres humanos, por lo tanto, es un eje transversal de la humanidad, lo que explica su aplicación constante en absolutamente todas las áreas del conocimiento. De aquí, que la investigación es una asignatura que usualmente esta entre las primeras materias de las mallas curriculares de todas carreras científicas, con 9apfre9a9 hasta la presentación del proyecto y/o tesis de investigación como requisito para la obtención del título. Pero la investigación no termina ahí, es decir, el paso final de cualquier investigación es la publicación y la difusión de la misma.

Es por ello que, el equipo directivo de la Asociación Civil Venezolana de Investigación Social en pro de la Humana (ACVENISPROH), las autoridades académica del Instituto Superior Universitario de Formación (UF) de Ecuador y el equipo editorial de esta revista tienen el honor de presentarles esta iniciativa, cuyo resultado es el número extraordinario 2 del 2021, compuesto por 15 artículos de investigación, desarrollados por investigadores noveles en compañía y bajo supervisión de los investigadores noveles de la comunidad universitaria.

En cada uno de los artículos se presentan un problema de investigación desde las áreas de administración, gerencia y vinculación comunitaria y así mismo presentan una propuesta de solución a las mismas, con una visión innovadora, actualizadas y respaldadas por diversas teorías comprobadas con el propósito de mejorar las organizaciones integralmente, capaces de dar respuestas satisfactorias a sus clientes, usuarios y beneficiarios.

Todo este proceso se puede observar en los artículos que conforman este número extraordinario:

1. Manual de procedimientos para el proceso productivo de la empresa Hilanderías Unidas S.A ubicada en la ciudad de Guayaquil.”
2. Prototipo de Manual de funciones para el Laboratorio ECOFARMA S.A.
3. Prototipo de Manual de Organización para la Distribuidora Farmacéutica Manabí S.A. DIFMA.
4. Manual de Procedimiento para el área de Recursos Humanos en la empresa Jecdelsa
5. Prototipo Manual De Procedimientos Para La Emisión De Pólizas Y Suplementos De Mapfre Atlas Compañía De Seguros S.A. Ecuador.

6. Prototipo de manual de procedimientos para la administración del bar “La Bodeguita” Cantón Durán
7. Manual de Funciones para la administración del Condominio Centro de Viviendas Ciudad de Guayaquil
8. Guía preventiva de defensa personal dirigida a la comunidad femenina. Año 2020
9. Estrategia de marketing para el posicionamiento de la marca personal Espartaco
10. Prototipo de Manual de procedimiento para el pago a proveedores de la empresa Vikingo Ecuador Viecusa S.A. Guayaquil Ecuador.
11. Empoderamiento: Estampado en técnica de serigrafía dirigido a los jóvenes del centro de rehabilitación “El Buen Samaritano”, en el cantón Durán.
12. Propuesta de estrategias de Marketing para el posicionamiento de marca de la Fundación Tacita Caliente.
13. Educación Inclusiva dirigida a niños y adolescentes de la Fundación “Pasos de Vida”
14. Plan de Marketing para dar a conocer la marca Isaac Molina Coaching Comercial, Guayaquil Ecuador
15. Prototipo de Video y animación digital, como estrategia de sensibilización ciudadana para la prevención de derrumbes o deslizamientos de tierra en el ámbito educativo

Los investigadores noveles y consolidados que publican estos artículos con el mundo científico, lo hacen desde la humildad y con el propósito que cada vez más autores se sumen a la iniciativa de publicar cada uno de sus procesos investigativos como aporte al área del conocimiento en el que se desenvuelven. Así que, no queda más que invitarlos a revisar cada uno de los trabajos aquí presentado, para conocer, aprender y seguir creciendo de forma integral como lector e investigador.

Dra. Celia Cruz Betancourt
Editora