

Tabla de contenidos

Pp

Estrategias BTL y OTL para el posicionamiento de una microempresa de venta de repuesto original de moto - ciudad de guayaquil <i>BTL and OTL strategies for the positioning of a micro-business for sale of original motorcycle spare parts - City from Guayaquil</i> Lex Gregorio Campuzano-Abad - Gianella Lisette Bermeo-Quezada - Dustin Madison Herrera Calderón	15-36
Fortalecimiento de la creatividad en los integrantes de la fundación crear, a través de talleres de dibujo y pintura <i>Strengthening of creativity in the members of the crear foundation, through drawing and painting workshops</i> Irma Iluminada Orozco-Fernández, Rafael Félix Bell-Rodríguez y Kerly Marianela Villavicencio-Alvarado	37-58
Desarrollo organizacional y gestión de la resistencia al cambio <i>Organizational Development and Management of resistance to change</i> Alexander José Hernández-Lozada, Marcelo Antonio Rangel-Romero, María Gabriela Torres-Suárez.	59- 73
Software educativo una herramienta didáctica en el aprendizaje del idioma jivi <i>Educational software a didactic tool in the Jivi language learning</i> Yannil Riobueno-Pulido	74-108
Empleo del marketing digital en una tienda online de frutos secos <i>Use of digital marketing in an online nuts store</i> Celida Sabina Gómez-Sánchez, Carlos Alfredo Ganchala-Pizarro, Rudy Rosalba Rodríguez-Solís	109-133
Estrategias de marketing digital dirigida a un restaurant <i>Digital marketing strategies aimed at a restaurant</i> Rosa Amelia Moreira Ortega, Jonatan Andrés Portugal Gorozabel, Mariella Angelina Velastegui Peñafiel	135-155
Estrategias de motivación, dirigidas a docentes de educación primaria para la utilización de material didáctico destinado a niños y niñas con deficiencia auditiva. <i>Motivational strategies for Primary School Teachers in the use of didactic materials for children with hearing impairment</i> Karol Natalie Ortega-Tortosa	156-177
Uso del marketing digital en un centro de imagenología <i>Use of Digital Marketing in an imaging center</i> Lesly Johanna Benítez-Pincay, Dennise Gabriela Diaz-Saavedra, Edith Vanessa Bonin-Campos, Cesar Andrés Valenzuela-Velasco	178-202

Responsabilidad penal de las personas jurídicas en el blanqueo de capitales <i>Criminal liability of legal Persons for money laundering</i> Segundo Andrés Lucas-Duche, Valeria Anabelle Romero-Alarcon	203-216
Inteligencia emocional, una perspectiva educativa transformadora del siglo XXI <i>Emotional intelligence, a transformative educational perspective for the 21st Century</i> Francis Milano	217-227
Articulación de la etapa preescolar con la educación primaria <i>Articulation of the preschool stage with primary education</i> Tatiana Fúnez	228-239
Guía de criterios en idioma jivi, orientada a la promoción de salud en el ámbito intercultural bilingüe <i>Criteria guide in the Jivi language, oriented to health promotion in the intercultural bilingual setting</i> Guido Josué Mejías-Blanco	240-265
Nuevas Tendencias en la didáctica educativa para la enseñanza de idiomas en el ámbito virtual <i>New Trends in educational didactics for language teaching in the virtual environment</i> Cesar Vicente Tapia-Álvarez, Carlos David Loor-Rodríguez, Nathaly Estefanía Delgado-Vera	266-290
Marketing digital como herramienta para posicionar una farmacia en el mercado local <i>Digital marketing as a tool to position a pharmacy in the local market</i> Evelyn De La Llana-Pérez, Yoenia Portilla-Castell, Lissette Juleysi Vacacela-Conforme.	291-314
Software educativo para el fortalecimiento de la identidad sociocultural del pueblo indígena huöttoja <i>Educational software for the strengthening of the Socio-Cultural identity of the Huöttoja indigenous people</i> Shaudner Ingrid Payema-Vásquez	315-336